



Bogotá, 28 de febrero de 2025

Ref. Política Integral

Parabor Colombia S.A.S. suministra materias primas, garantizando servicios y productos de alta calidad para satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Por ello, desde la Alta Gerencia, asumimos los siguientes compromisos:

Compromisos

1. Implementar, mantener y mejorar continuamente los sistemas de gestión:

- **Calidad:** Proporcionar productos y servicios que cumplan con la satisfacción y expectativas de nuestros clientes.
- **Medio Ambiente:** Promover el uso sostenible de recursos, la adaptación al cambio climático y la prevención de la contaminación.
- **Seguridad Vial:** Implementar prácticas que minimicen riesgos en el transporte de nuestros productos, labores e itinere.
- **Seguridad y Salud en el Trabajo:** Fomentar condiciones laborales seguras y saludables para prevenir accidentes, enfermedades laborales y daños a la propiedad.
- **Responsabilidad Social Empresarial:** Impulsar el bienestar integral de nuestros colaboradores, sus familias y las comunidades donde operamos.

2. Garantizar la disponibilidad y ofrecer alternativas de productos, asegurando que nuestros clientes cuenten con opciones que se ajusten a sus necesidades y expectativas.

3. Seleccionar, vincular y desarrollar talento humano competente.

Calle 21 No. 43A - 14 Bogotá D.C.
+ 57 1 369 3444
info@parabor.com.co
www.parabor.com.co



- 4. Cumplir con la normativa legal vigente y otros requisitos aplicables.**
- 5. Identificar, evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades corporativas,** minimizando impactos negativos en calidad, medio ambiente, seguridad vial y seguridad y salud laboral.
- 6. Fortalecer relaciones con proveedores y clientes,** desarrollando alianzas estratégicas basadas en confianza, colaboración y beneficio mutuo.
- 7. Asignar los recursos necesarios** para garantizar la adecuada operación de nuestros sistemas de gestión.
- 8. Promover la calidad de vida laboral y el desarrollo integral** de nuestros colaboradores, contribuyendo a su bienestar y al de sus familias como núcleo fundamental de la sociedad.

Logramos así: El crecimiento sostenible y la rentabilidad de nuestro negocio.